

Daftar Pustaka

- Abu, Achmadi dan Cholid, Narbuko. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta : Intidayu Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi VII*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Blakeman, Robyn. 2007. *Integrated Marketing Communication Creative Strategy From Idea to Implementation Second Edition*. London: Rowman & Littlefield.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Burgess, Jean & Green, Joshua. 2009. *Youtube Online Video and Participatory Culture*. Cambridge: Polity Press
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Unviersitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen. Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gershon, A.Richard. 2016. *Digital Media and Innovation Management and Design Strategies in Communication*. Los Angeles: Sage Publications, inc.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relation Konsep Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Irianto, Agus. 2007. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana

- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kusuma, Yuliandi. 2009. *Beken Dengan TV Online*. Jakarta: Grasindo.
- Media, Laksmana. 2009. *Youtube & Google Video; Membuat, Mengedit dan Upload Video*. Yogyakarta: Penerbit MediaKom.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika
- Morissan. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Media, budaya dan masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Rakhmat, Jalaludin. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Shimp, Terence A. 2007. *Periklanan Promosi, dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terhadap Edisi Ke-5 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 2011. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

- Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being, 11th Edition*. New Jersey: Pearson Addison Wesley.
- Sudaryo, Yoyo. dkk. 2019. *Metode Penelitian Survei Online Dengan Google Forms*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sunyoto, Danang. 2010. *Uji KHI Kuadrat & Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Yunus, Ulani. 2019. *Digital Branding Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Jurnal

- Diana Seno., Bryan A. Lukas. (2005). *The equity effect of product endorsement by celebrities: A conceptual framework from a co-branding perspective*. European Journal of Marketing, Vol. 41 Iss: 1/2, pp.121 –134
- Kinanti, Syafira Putrid an Berlian Primadani Satria Putri. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic. *Jurnal Komunikasi* ISSN 2085-1979, EISSN 2528 2727 Vol. 9, No. 1, Hal 53-64
- Kurniawan, Danil. (2017). Kredibilitas *Host Dan* Minat Menonton Siswa Kelas XII Jurusan Akuntansi SMK Tanjung Jakarta Pada Program Acara Ini Talkshow di NET TV. *Skripsi* (dipublikasikan di repository). Universitas Esa Unggul, Jakarta.
- Nur, Adam Suryadi., Euis Nurul Bahriyah. (2008). Komunikasi Lintas Budaya Dalam Perspektif Perilaku Konsumen. *Komunikologi* Vol. 5 No. 2. Pusat Pengelola Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi UEU.
- Ruswanti, Endang. (2015). *Panduan Penulisan Ilmiah: Atensi, Kredibilitas Perusahaan, Iklan Dua Sisi Terhadap Niat Beli Jasa Penerbangan Elang Air*. Tesis (dipublikasikan di repository). Universitas Esa Unggul, Jakarta.

Tang, Mengmeng. 2016. *Effects of vlogger race on perceived credibility, self-efficacy and behavioral intentions towards weight loss*. Dissertations-ALL. Paper 504

Widodo, Wulan Deasy Puspita Sari., M. Kholid Mawardi. (2017). Pengaruh *Beauty Vlogger Terhadap Source Characteristics Serta Dampaknya Terhadap Purchase Intention*. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Vol. 47 No. 1*, Hal 63-69.